



CONCURSO DE IDEAS PARA LA ELECCIÓN DEL LOGOTIPO DEL X CONGRESO DE INGENIERÍA DEL TRANSPORTE 2012. (CIT2012)

CONCURSO DE DISEÑO DEL LOGO DEL CIT 2012 ENTRE
ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

BASES DEL CONCURSO

Quienes pueden participar:

Alumnos de cualquier titulación de la Universidad de Granada.

Premio y difusión:

El trabajo elegido como logotipo del congreso será premiado con 500€ más diploma acreditativo y la invitación a participar en el CIT2012.

Las diez mejores ideas propuestas recibirán documento acreditativo de participación. Estas ideas estarán expuestas en la sede del congreso durante los 3 días de duración del mismo (del 20 al 22 de junio de 2012, en Granada).

Condiciones generales del concurso de ideas:

- El logo puede ser: simbólico o figurativo pero relacionado con los diferentes modos de transporte (aéreo, marítimo, ferrocarril, carretera, etc).
- No podrá dar la imagen solo de un modo o un único aspecto del transporte.
- Debería guardar relación con el lema elegido para el evento:

Transporte innovador y sostenible de cara al siglo XXI.

- Especialmente, debe estar relacionado con las ideas de innovación, sostenibilidad, nuevos retos socioeconómicos globales en el siglo XXI, etc.
- Debe contener algún elemento identificativo de la ciudad de Granada.
- El Comité Organizador actuará de jurado, pudiendo quedar el concurso desierto.
- El Comité Organizador se reserva el uso o no uso de la idea premiada como logotipo del Congreso.
- El premio será entregado en un acto del Congreso



Inscripción – Solicitud

Las propuestas **se presentarán (o enviarán por correo) antes del día 30 de marzo de 2011 en la ETSI Caminos, Canales y Puertos** situada en Campus de Fuentenueva, s/n 18071 Granada a la atención de Dña. Rocío de Oña (Área de Ingeniería e Infraestructura de los Transportes)

- **Documentación**

Las propuestas deberán enviarse en sobre cerrado que incluya:

- Tres copias impresas en color sobre papel blanco DIN-A4 horizontal (identificadas por detrás)
- Un soporte digital (CD) con el logo en color en formato PDF y JPEG (resolución 300 dpi) en tamaño DIN-A4 horizontal. (Identificado)
- Una hoja de inscripción del concurso (incluido al final de este documento) con nombre, teléfono, dirección de correo electrónico y un texto con la explicación del logo).

- **Tramitación**

- El Comité Organizador seleccionará las 10 mejores propuestas.
- Todos los autores ceden los derechos de autor de los logos presentados.
- El Comité Organizador se reserva el derecho a declarar nulo el concurso si no hay ninguna propuesta seleccionada



CONCURSO DE IDEAS LOGO CIT 2012

HOJA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos	
E-mail	
Teléfono	
Titulación del concursante	
Explicación del logotipo	